
CENTRO LEONARDO

Una città commerciale alle porte della Capitale

*Una città dello shopping e del divertimento
alle porte della Capitale. È il nuovo Centro
Leonardo, inaugurato ieri a Fiumicino*

BOERO A PAGINA 30

FUMICINO

Nasce «Leonardo», la città del divertimento

Il complesso comprende un ipermercato, un megastore, una multisala con 24 schermi e 4 mila alloggi

di **BEATRICE BOERO**

UNA città nella città. È stato inaugurato ieri il Centro Commerciale più grande d'Italia. Si chiama Centro Leonardo, ed è situato all'interno del Parco Leonardo, in via Portuense 2000, a Fiumicino. Ha visto la luce un immenso comprensorio costituito da 100 mila metri quadrati, dotato di ogni struttura e comodità. Ne fanno parte supermercati, farmacie, sale cinematografiche, abitazioni, uffici, ristoranti, luoghi di ritrovo e aree verdi. Si tratta di un'enorme città satellite alle porte della capitale dotata di ogni comfort e costruzioni varie.

Con il motto «Qualità della vita e libertà di vivere» è stata presentata un'opera monumentale che abbraccia due interi quartieri, all'interno del Comune di Fiumicino. Vi fanno parte: un grandissimo ipermercato, appartenente alla catena Auchan, che aprirà i battenti al pubblico oggi; un megastore che diventerà un

punto di riferimento per fare acquisti di ogni genere, elettrodomestici, mobili, casalinghi e hi-fi; farmacie; ristoranti; la multisala cinematografica UGC Ciné Cité, composta da 24 schermi; per ogni sala sono disponibili 3 posti per disabili, c'è un cine caffè, un ristorante e 2 self-service per acquistare dolci e bevande.

Le abitazioni per i residenti sono circa 4 mila; 2.400 appartamenti sono già stati venduti. L'obiettivo è quello di creare nuove economie per la città, adeguando la capitale con delle strutture commerciali già esistenti e consolidate in altre zone del mondo.

Questi Centri rappresentano delle vere e proprie cittadine satelliti: i residenti, infatti, potranno rimanere in zona per fare ogni tipo di compera, invece di attraversare tutta la città. In tal modo si darà l'avvio a un nuovo tipo di vita che cambierà le abitudini d'acquisto, ma indicherà anche un cambiamento di natura sociologica. Il centro commerciale diventerà una

nuova città nella città e si trasformerà in luogo di ritrovo. Verranno rivalutate le periferie, acquisteranno un nuovo e importante valore, perché saranno considerate più vicine e fruibili. L'intera zona sarà sempre più frequentata e di conseguenza più sicura.

La monumentale opera è stata realizzata dal Gruppo Leonardo Caltagirone. Hanno partecipato all'inaugurazione oltre 5 mila persone, oltre a note personalità del mondo politico, fra cui l'ex assessore re-

gionale alle Attività Produttive Francesco Saponaro, Salvatore Bonadonna e la famiglia Caltagirone al completo.

L'opera completa vale 3 miliardi di euro. Il Centro Leonardo attualmente si raggiunge percorrendo l'autostrada fino all'uscita Roma-Fiumicino, dopodiché si imbocca uno svincolo che conduce direttamente al Parco Leonardo. Ma presto sarà collegato anche meglio: è prevista, infatti, la costruzione di una fermata della metropolitana proprio all'interno di tale Parco.

